

L.A. Aksenova
ECONOMIC SUPPORT OF CHARITY
IN SOCIAL SERVICES SPHERE

Lyudmila Aksenova – senior teacher, the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; **e-mail: spb_aks@mail.ru.**

We look at the phenomenon of charity as one of the main factors of the development of socially-oriented economy. We substantiate the role of the non-profit sector in providing social services and supporting charity. We consider the features of interaction between the state and socially-oriented non-profit organizations.

Keywords: economic essence of charity; development of non-profit sector; formation of socially-oriented economy.

Л.А. Аксенова
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Людмила Анатольевна Аксенова – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: spb_aks@mail.ru.**

В статье рассматривается феномен благотворительной деятельности как один из основных факторов развития социально-ориентированной экономики. Обосновывается роль некоммерческого сектора в предоставлении социальных услуг и в содействии благотворительности. Рассмотрены особенности взаимодействия государства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ключевые слова: экономическая сущность благотворительности; развитие некоммерческого сектора; формирование социально-ориентированной экономики.

В современном мире существует большое количество определений такого понятия, как «благотворительность», каждое определение имеет свое обоснование. С точки зрения экономического обеспечения благотворительность – это механизм распределения значимых благ или финансовых ресурсов дееспособными субъектами по оказанию помощи.

Экономическая сущность благотворительности заключается в добровольной целенаправленной деятельности физических и юридических лиц для нуждающейся категории граждан.

Феномен благотворительной деятельности направлен на формирование в со-

временном обществе такого понятия, как «непосредственное оказание помощи». Суть благотворительности социального государства заключается в том, чтобы изменить качество жизни нуждающихся граждан, расширить возможности своих способностей, сократить социальное и экономическое неравенство.

Эффективность благотворительности зависит от многих факторов:

- во-первых, качество законодательной системы;
- во-вторых, отношение к организациям и частным лицам, занимающимся благотворительной деятельностью как на частном, так и на государственном уровне;

- в-третьих, мотивация доноров.

Большая роль в формировании и развитии современной благотворительной деятельности отводится государству, политика которого заключается в укреплении социальноориентированной экономики путем раскрытия новых ресурсных возможностей.

Директор Российского представительства фонда САФ, занимающегося развитием частной и семейной филантропии в России, О.П. Алексеева отмечала, что «за последнее время в развитии российской благотворительности произошел существенный скачок, многие благотворительные фонды ежегодно способны выделить от одного до трех, а порой и до семи миллионов долларов, а главное заключа-

ется в том, что российская благотворительность очень порядочна, хотя имеет и свои проблемы» [1].

Согласно последним социологическим данным Аналитического центра НАФИ, благотворительная деятельность не самое распространенное явление в нашей стране, статистические данные говорят о том, что число жертвователей сократилось в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (рис. 1), но ситуация меняется в лучшую сторону, значение и популярность благотворительности повышается.

Сегодня государственная политика нашей страны направлена на поддержание благотворительности, об этом свидетельствует Концепция, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Фе-

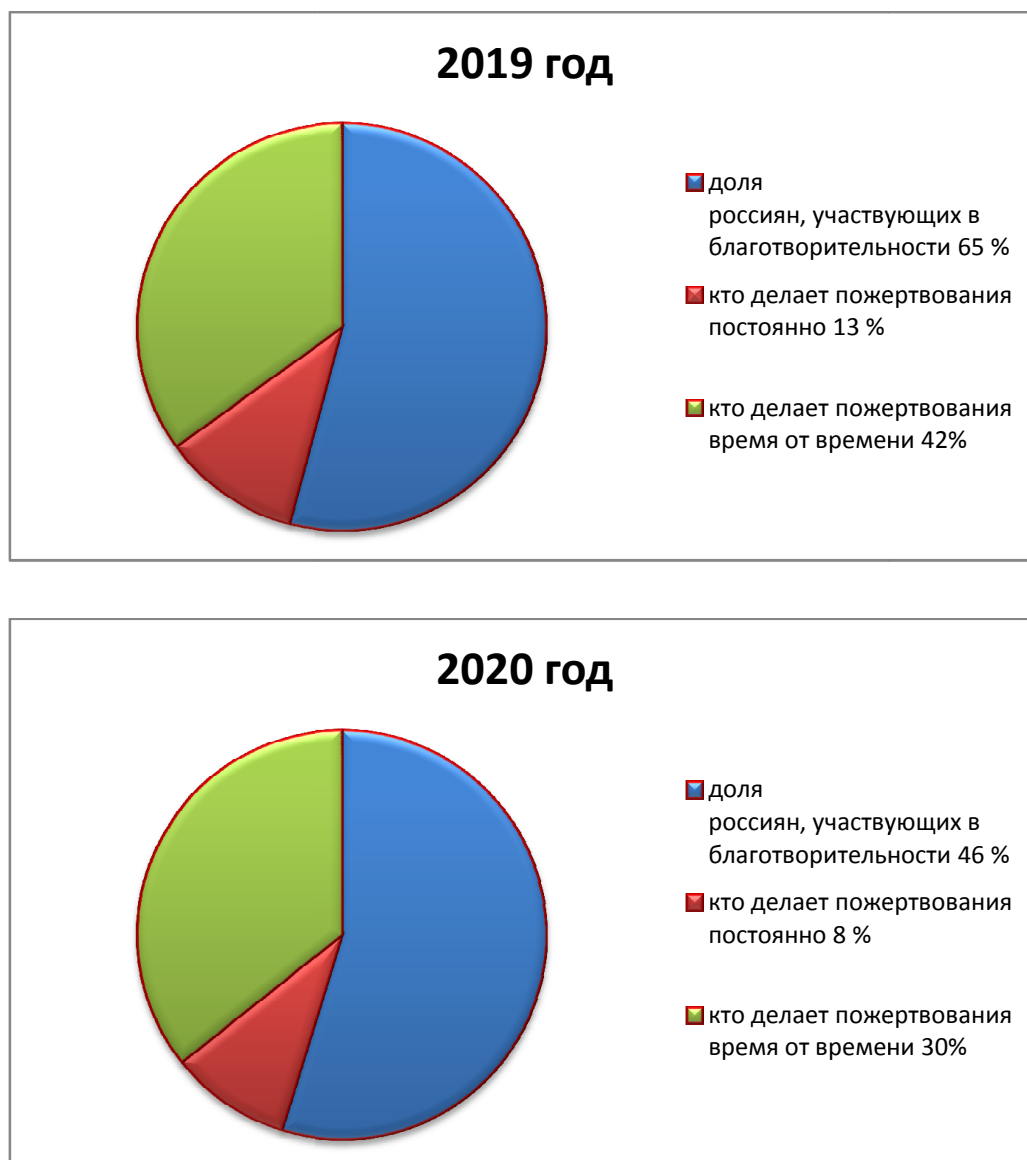


Рис. 1. Социологические данные аналитического центра НАФИ

дерации от 15 ноября 2019 г. № 2705-р до 2025 года, благодаря которой растет число добровольческих и благотворительных организаций.

По мнению экспертов фонда «Нужна помощь», активность россиян в 2021 г. увеличивается, это охватывает такие сферы, как экологическая и социально-медицинская, если говорить о масштабе участников, то он не намного вырос, учитывая эпидемиологическую ситуацию, но значительно повышается популярность пожертвований через интернет, также набирает рост волонтерство в пользу благотворительных организаций.

По данным фонда, 47% россиян жертвуют, поскольку уверены, что таким образом участвуют в решении какой-либо «проблемы»; 43% считают, что они помогают тем «кому меньше их повезло»; еще 33% полагают, что благотворительными пожертвованиями помогают в решении социальных вопросов. Статистические данные говорят о том, что в мировом рейтинге частной благотворительности наша страна занимает 124-е место, а количество благотворительных организаций на 2021 г. составляет 16742 организации.

Как показывает исследование, чаще всего, помогают детям, поддерживают религиозные организации и оказывают помощь бездомным [2].

Все вышеперечисленное говорит о разнообразии видов помощи, о вариантах участия и заинтересованности граждан в благотворительной деятельности, о формировании устойчивой традиции оказания помощи.

В настоящее время актуальны проблемы по оказанию социальной поддержки гражданам, государственная система не способна самостоятельно справиться с ростом этих проблем, несмотря на существующие программы, проводимые в социальной сфере. Поэтому как в развитых странах, так и в нашей стране интенсивно развиваются новые направления, такие как некоммерческие организации и партнерства, которые являются особым инструментом финансовой и социальной помощи.

Появление нового участника в мировой практике наблюдается в 70-х гг. XX в., в нашей стране это молодое направление набирает обороты, по мнению специалистов, некоммерческие организации составляют около 1% от общего количества предприятий.

Некоммерческий сектор часто ассоциируется с такими понятиями, как «общественные, добровольные, благотворительные организации», «третий сектор», пока нет единого определения, но ученые выявили основные черты, объединяющие это понятие (рис. 2).

Мировой опыт показывает, что негосударственные организации приобретают все большее значение:

- некоммерческий сектор выступает в качестве работодателя, в некоторых странах количество рабочих мест в данных организациях больше, чем в других отраслях;

- некоммерческие организации предлагают услуги профессионального переобучения, создавая конкуренцию на рынке труда;

- расширяется диапазон и количество предоставляемых услуг, вместе с тем увеличивается количество потребителей;

- создавая здоровую конкуренцию, третий сектор повышает уровень услуг, предоставляя выбор клиентам;

- некоммерческие организации входят в основу социально-экономической деятельности страны наряду с государственными и коммерческими структурами [3].

Некоммерческие организации в современных российских условиях являются активными участниками социально-экономических процессов. Расширяется участие некоммерческого сектора в предоставлении социальных услуг и содействию развитию благотворительности. Число некоммерческих организаций в России составляет более двухсот тысяч, из них: 102535 организаций имеют социальную направленность, 10788 организаций занимаются благотворительностью [2].

Существенно увеличивается роль взаимодействия государства и некоммерческих организаций: участие СОНКО в

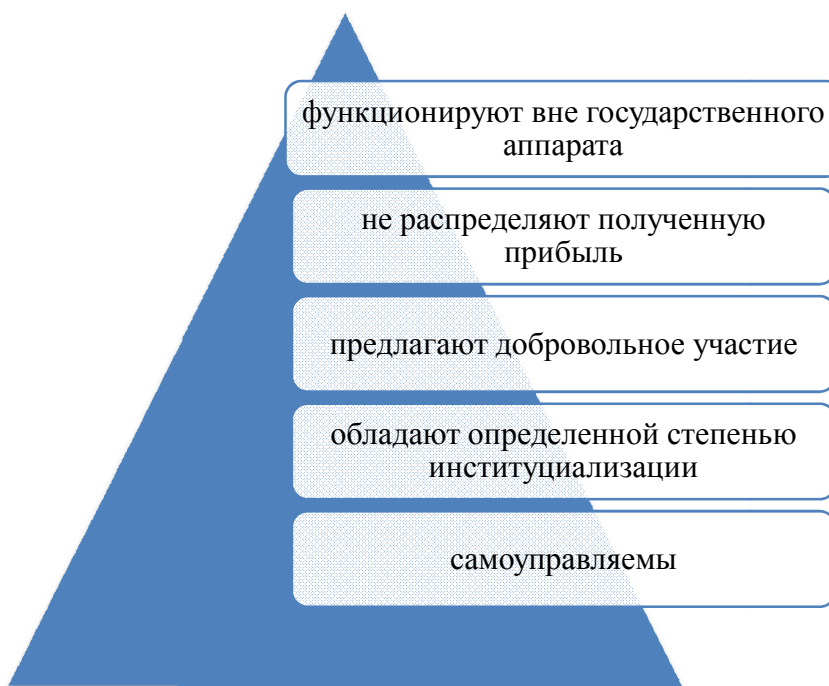


Рис. 2. Базовые черты некоммерческого сектора

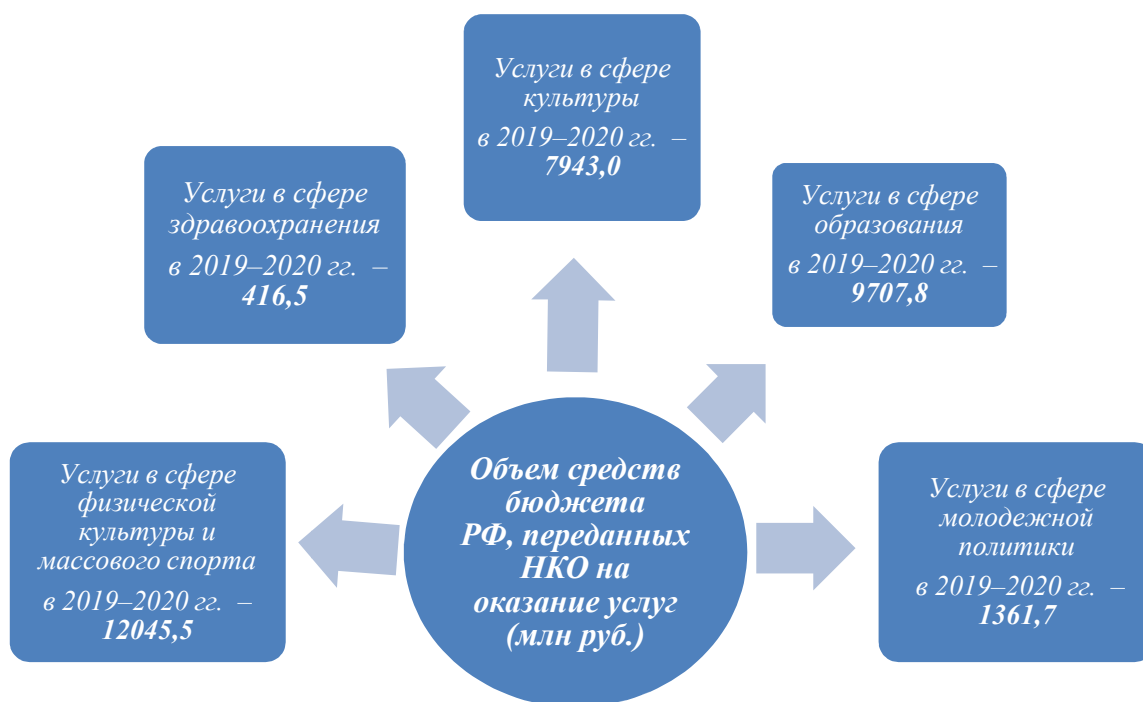


Рис. 3. Выделяемые средства на социальные нужды

различных проектах как в масштабах государства, так и местного (регионального) уровня; снижение доли государственных расходов на социальные нужды; активная поддержка со стороны государственного сектора (рис. 3).

Благодаря расширению деятельности СОНКО появится возможность эффектив-

но использовать человеческие ресурсы:

- обеспечение новыми рабочими местами различных категорий граждан (людей с ограниченными возможностями, многодетных семей, выпускников детских домов и интернатов, лиц, вернувшихся из мест лишения свободы);
- повышение качества социальных ус-

луг и содействие самозанятости людей пожилого возраста;

- улучшает показатели образования и здоровья населения;

- вовлечение в социально-активную деятельность людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- привлечение частных инвесторов и коммерческие организации для решения социальных проблем и благотворительной деятельности.

Вышеперечисленные факты свидетельствуют о том, что партнерское взаимодействие между государством, некоммерческим сектором и благотворительными организациями ведут к решению задач в социально-экономической сфере, это способствует развитию инновационных механизмов, которые объединяют ресурсные возможности благотворительных фондов и государства, также повышает эффективность использования средств, выделяемых на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций.

Можно выделить ряд преимуществ партнерского взаимоотношения:

- опыт благотворительных организаций по привлечению негосударственных средств в решении социальных задач;

- осведомленность благотворительных фондов о потребностях нуждающихся граждан;

- более свободное решение о запуске инновационных проектов, а в случае успеха – поддержка государства;

- привлечение денежных и иных ресурсов для реализации государственных социальных программ.

В современном российском обществе

благотворительность постепенно становится элементом экономического роста, поскольку данный вид деятельности можно использовать как инструмент для дополнения государственной социальной политики и как адресное распределение финансовых средств, что позволит реализовать важные социально-экономические функции государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ассоциация социальноориентированных некоммерческих организаций // Ассоциация «Все вместе»: [сайт]. URL: <https://wse-wmeste.ru/> (дата обращения: 12.04.2021).

2. Благотворительный фонд «Нужна помощь»: [сайт]. URL: <https://nuzhnapomosh.ru/> (дата обращения: 12.04.2021).

3. Дворяджина Е.Б., Простова Д.М. Социально-ориентированные некоммерческие организации как субъекты региональной экономики // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.2020. №3 (63). С. 22–23.

4. Кармизова Т.А. Факторы становления и развития благотворительной деятельности в российской экономике // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. № 1 (44). С. 5–11.

5. Распоряжение Правительства РФ от 15 ноября 2019 г. № 2705-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в РФ на период до 2025 г.» // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 12.04.2021).